



Medienmitteilung zur freien Veröffentlichung

Ein Swiss Location Award für FOUR POINTS BY SHERATON SIHL CITY

Zürich, 15. Juni 2016; Das Four Points by Sheraton Sihlcity Zürich hat in der Kategorie «**beste Meeting-Location der Schweiz**» den 1. Platz erklommen. Dieses Ranking umfasst 9 Kategorien und ist durch ein Voting von über 4'000 Besuchern, Gästen und Veranstaltern sowie einer unabhängigen Fachjury entstanden.

Das 4-Sterne Design & Lifestyle Hotel im aufstrebenden urbanen Zürich ist wohl das einzige Schweizer Hotel mit eigenem Bahnhof und Shopping-Center. Hier hält Urban Living Einzug: Untergebracht in Teilen der ehemaligen Papierfabrik, mit Zugang zu einem 2000 qm grossen Spa, vereint das Haus Geschichte und Moderne, Technologie und Lifestyle. Für Meetings, Events und Workshops bis zu 450 Personen stehen acht klimatisierte und teils kombinierbare Konferenzräume mit Tageslicht und modernster Technologie sowie naheliegende Eventlocations zur Verfügung.

Für General Manager *Sandra Della Rocca* ist diese Auszeichnung Lob und Ansporn zugleich: „Dieser Swiss Location Award gebührt dem gesamten Team, er bestätigt uns auf dem Weg, Produkt und Service stetig weiterzuentwickeln. Unsere Location ist dabei Voraussetzung für unseren Erfolg, um auch in Zukunft der Zeit voraus und weiterhin ein verlässlicher Hotelpartner im nationalen sowie internationalen Veranstaltungsmarkt zu sein.“

Der Swiss Location Award wurde dieses Jahr zum ersten Mal durch eventlokale.ch, dem führenden online Portal von Veranstaltungen in der Schweiz, verliehen.

DAS FOUR POINTS BY SHERATON SIHL CITY

Es befindet sich im Herzen Zürichs, auf dem Gelände der ehemaligen Sihlpapierfabrik und vereint bestehende Architektur mit modernster Bautechnik. Das Hotel ist Mittelpunkt eines Mikrokosmos mit diversen Restaurants, Cafés, 80 Shops, dem grössten Multiplex-Kino der Schweiz, einer Eventlocation und Kleinkunst-Räumen. Die 132 Zimmer, inklusive acht Junior Suiten und vier Senior Suiten, sind klimatisiert und bieten eine komfortable Ausstattung sowie ein design-orientiertes Ambiente.

Pur, modern und charmant: Das Restaurant Rampe Süd ist mit seinem sorgfältig komponierten Design perfekt an seine Umgebung im Sihlcity angepasst. Das Kulinarische-Duo Mario Reiche & Tim Metzner kreieren und interpretieren zusammen mit ihrem Team internationale, nationale und regionale Klassiker überraschend neu. Die trendig eingerichtete Urbano Bar & Lounge erwartet Hotelgäste und Zürcher gleichermaßen mit einem Angebot kreativer Cocktails und urbanen Bar-Snacks.

Für Meetings, Events und Workshops bis zu 450 Personen stehen acht klimatisierte und teils kombinierbare Konferenzräume mit Tageslicht und modernster Technologie sowie naheliegende Eventlocations zur Verfügung. HD-Laser Beamer ermöglichen es bei Tageslicht zu präsentieren und sechs 82" Interactive Smart TVs sorgen für ein neues interaktives Präsentationserlebnis. Brain & Mood Food sind die tragenden Elemente des innovativen Smart Food Konzepts im Seminarbereich.

Für Entspannung und Wohlbefinden sorgt das 2000 qm grosse, vom Hotel direkt zugängliche Wellness & Spa Center mit Saunenlandschaft, Rooftop-Terrasse und grossem Fitnessbereich.



[Gesamtübersicht aller Award-Kategorien](#)

Medienkontakt/weitere Informationen

Four Points by Sheraton Sihlcity
Denis Kryszon
Marketingverantwortlicher
+41 44 554 0553
denis.kryszon@fourpointszurich.com

Extern
Anna Barbara Eisl-Rothenhäusler
a.b.e.r. relations
+41 44 796 44 20
abeisl@goldnet.ch

Fotos: diese Bilder senden wir Ihnen auf Anfrage gerne in hoher Auflösung zu.

